KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

Condiciones generales de uso de la tienda online de Kazar

En vigor a partir del 5 ottobre de 2023.

§ 1 Disposiciones generales

1. La Tienda online disponible en la siguiente dirección de Internet: https://es.kazar.com/ es operada por Kazar Group Sp. z o. o. [sociedad de responsabilidad limitada] con domicilio social en Przemyśl, ul. Lwowska 154, 37-700 Przemyśl, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Nacional de Tribunales por el Tribunal de Distrito de Rzeszów, 12ª División Comercial del Registro Nacional de Tribunales con el número KRS 0000132965, con un capital social de 150.000 PLN, números de identificación fiscal: NIP 795 15 32 361 y REGON 651500282, número de referencia BDO: 000030990.
   Datos de contacto :
   1) sede social :
      Kazar Group Sp. z o.o.
      ul. Lwowska 154
      37-700 Przemyśl, Polonia
   2) correo electrónico : customercare@kazar.com
   3) el número de teléfono del Centro de Atención al Cliente: +48 16 677 60 00. El horario de apertura del Centro de Atención al Cliente figura en la pestaña CONTACTO de la parte inferior de la página web https://es.kazar.com/ (es posible que se aplique una tarifa estándar de operador por una llamada telefónica).
2. Los términos utilizados en estas Condiciones tendrán los significados siguientes:
   1) **Kazar -** Kazar Group Sp. z o. o. [sociedad de responsabilidad limitada] con domicilio social en Przemyśl, ul. Lwowska 154, 37-700 Przemyśl, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Nacional de Tribunales por el Tribunal de Distrito de Rzeszów, 12ª División Comercial del Registro Nacional de Tribunales con el número KRS 0000132965, con un capital social de 150.000 PLN, números de identificación fiscal: NIP 795 15 32 361 y REGON 651500282, número de referencia BDO: 000030990
   2) **Tienda online:** la Tienda online operada por Kazar, disponible en https://es.kazar.com/;
   3) **Cliente:** un cliente que cumple con la definición de consumidor según la legislación aplicable;
   4) **Consumidor:** un Cliente que cumple con la definición de Consumidor según la legislación aplicable, es decir, que participa principalmente en una transacción legal con Kazar que no está relacionada con su actividad comercial (comercio) o profesional, incluyendo la realización de un pedido en la Tienda Online**;**
   5) **Tiempo de finalización del pedido:** el número de días hábiles durante los cuales Kazar completa el pedido realizado por el Cliente a través de la Tienda Online, transfiere los productos pedidos al transportista para su entrega al Cliente y entrega los productos pedidos por el transportista a la dirección indicada por el Cliente en el pedido;
   6) **Días laborables**: días laborables de lunes a viernes, excluyendo los días festivos en Polonia;

7) **Tienda:** una tienda de venta al por menor o punto de venta operado por Kazar y situado en un centro comercial o centro de compras en el territorio de la República de Polonia, en el que Kazar ofrece productos para la venta. La lista de tiendas está disponible en https://es.kazar.com/;
8) **Pedido:** declaración de intenciones del Cliente, realizada a través de la Tienda online, en la que se especifica: el tipo y la cantidad de productos ofrecidos por la Tienda online en el momento de realizar el pedido, la forma de pago, la opción de entrega, el lugar de entrega de los productos y los datos del Cliente, constituyendo una oferta de Kazar al Cliente para celebrar un contrato de venta a través de la Tienda online de los productos objeto del pedido;
9) **Sitio web:** el sitio web administrado por Kazar y disponible en https://es.kazar.com/.

3. Las presentes Condiciones Generales definen los principios de utilización de la Tienda Online, incluyendo los principios de celebración de contratos de venta de productos ofrecidos por Kazar a través de la Tienda Online y los principios del procedimiento de queja.
4. Todos los productos ofrecidos en la tienda online son nuevos.
5. Para poder utilizar la Tienda Online, navegar por sus colecciones y realizar pedidos, se deben cumplir los siguientes requisitos técnicos mínimos:
   1) Un ordenador u otro dispositivo multimedia con acceso a Internet;
   2) Navegador web:
   a) Internet Explorer versión 11.0 o posterior con soporte para ActiveX, JavaScript y applets de cookies,
   b) Mozilla Firefox versión 52.0 o posterior con soporte para Java, JavaScript y cookies applets,
   c) Google Chrome versión 56.0 o posterior con soporte para Java, JavaScript y cookies applets,
   d) Opera versión 43.0 o posterior con soporte de Java, JavaScript y cookies activado,
   e) Apple Safari versión 8.0 o posterior con soporte para applets Java, JavaScript y cookies;
   3) Una cuenta de correo electrónico activa;
   4) Resolución de pantalla mínima recomendada de 1360 x 1024 píxeles.
6. Para garantizar la seguridad de las comunicaciones y los datos transmitidos en la Tienda Online, Kazar adopta medidas técnicas y organizativas adecuadas al grado de riesgo, incluyendo medidas para evitar que personas no autorizadas adquieran y modifiquen los datos personales transmitidos por Internet. Kazar garantiza la seguridad de la transmisión de datos en la tienda online mediante el uso de SSL (SecureSocketLayer).
7. El cliente que utiliza la tienda online está obligado a:
   1) Utilizar la Tienda online de manera que cumpla con las leyes aplicables y las disposiciones de las Condiciones Generales,
   2) Utilizar la Tienda online de forma coherente con las buenas prácticas y respetando los derechos personales de los demás,
   3) No denunciar ni proporcionar contenidos ilegales,
   4) Utilizar la Tienda online de forma que no perturbe su funcionamiento,
   5) Utilizar cualquier contenido de la Tienda online sólo para uso personal,
   6) No realizar ninguna acción en relación con la Tienda online que consista en enviar o colocar información comercial no solicitada (spam).

§ 2 Creación de la Cuenta de Cliente y conexión.

1. Kazar ofrece un servicio electrónico que consiste en permitir a los Clientes crear y utilizar una cuenta de cliente ("Cuenta de Cliente") en el sitio web de la Tienda Online, disponible en https://es.kazar.com/.

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

2. El servicio de cuenta de cliente es para permitir a los clientes utilizar las funciones de la tienda online después de iniciar la sesión.
3. La creación de una cuenta de cliente en la tienda online es voluntaria y gratuita.
4. El cliente puede ver la oferta de la tienda online y realizar pedidos sin necesidad de crear una cuenta de cliente. Sin embargo, un cliente que haya creado una cuenta de cliente en la tienda web puede añadir productos a sus "favoritos" y recomendarlos a sus amigos, así como hacer un seguimiento de los pedidos y del estado de los mismos.
5. El cliente puede crear una cuenta de cliente en la Tienda online haciendo clic en la pestaña "Login/Registro" de la página principal de la Tienda online en https://es.kazar.com/ o puede crear una cuenta de cliente haciendo un pedido en la Tienda online.
6. Para crear una cuenta de cliente en la tienda web, es necesario rellenar un formulario de registro con una dirección de correo electrónico y una contraseña. El cliente debe leer y aceptar estas condiciones generales y consentir el tratamiento de los datos personales facilitados durante el registro y marcados como obligatorios. El suministro de los datos marcados como obligatorios es necesario para crear una cuenta de cliente, para realizar y ejecutar pedidos a través de la tienda online y para proporcionar los servicios de Internet adecuados. El suministro de datos marcados como obligatorios es voluntario, aunque necesario para la creación de una cuenta de cliente. El suministro de datos que no están marcados como obligatorios es voluntario y no es necesario para crear una cuenta de cliente.
7. Tras completar el formulario de registro y hacer clic en el botón "Registrar", Kazar enviará un mensaje a la dirección de correo electrónico proporcionada confirmando la creación de la Cuenta de Cliente. El contrato de prestación de servicios en línea relativo a la creación y utilización de una Cuenta de Cliente en el sitio de Internet de la Tienda Online se concluye con la recepción por parte del Cliente del correo electrónico que confirma la creación de la Cuenta de Cliente. Una Cuenta de Cliente se pone a disposición de forma gratuita por un período de tiempo indefinido.
8. Después de crear una Cuenta de Cliente, el Cliente puede iniciar sesión en la Tienda Online utilizando la dirección de correo electrónico y la contraseña proporcionadas durante el registro.
9. El Cliente puede desistir del contrato de una Cuenta de Cliente en cualquier momento, sin dar ninguna razón y sin incurrir en ningún coste, enviando una solicitud de eliminación de la Cuenta de Cliente junto con la dirección de correo electrónico proporcionada al registrarse en la Tienda Online a Kazar por correo electrónico a: customercare@kazar.com o por escrito a la dirección postal de Kazar indicada en el § 1 cláusula 1.1.
10. Kazar podrá desistir del contrato de prestación de una Cuenta de Cliente con un preaviso de 14 días por razones importantes, en particular
    1) si el cliente utiliza la tienda online de forma que viole las leyes aplicables o las disposiciones de estos términos y condiciones,
    2) si el cliente utiliza la Tienda online de forma que atente contra los derechos de terceros o las buenas costumbres,
    3) si el cliente utiliza la tienda online de forma que perturbe su funcionamiento,
    4) si el cliente envía o publica información comercial no solicitada (spam) a través de la Tienda Online.
11. Kazar podrá enviar una notificación de desistimiento del contrato de provisión de una Cuenta de Cliente por correo electrónico a la dirección de correo electrónico actualmente registrada en la Tienda Online.

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

12. En caso de que una de las partes renuncie al acuerdo de proporcionar una Cuenta de Cliente o se retire del acuerdo por consentimiento mutuo, la Cuenta de Cliente será bloqueada y eliminada de la Tienda Online.
13. La retirada del acuerdo sobre la provisión de una cuenta de cliente por una de las partes o la retirada del acuerdo por consentimiento mutuo de las partes no afectará a los derechos adquiridos por las partes antes de la retirada del acuerdo o su revocación.

§ 3 Realización de pedidos

1. El cliente puede adquirir los productos ofrecidos por la tienda web realizando un pedido. Los pedidos pueden realizarse las 24 horas del día, los 7 días de la semana, a través de la página web de la tienda https://es.kazar.com/.
2. El reconocimiento y la aceptación por parte del Cliente de estas Condiciones Generales es una parte obligatoria de la realización de un pedido, que el Cliente confirma marcando la casilla correspondiente antes de completar el pedido. Si el Cliente no acepta estas Condiciones Generales al realizar un pedido, no será posible la compra de productos en la tienda online.
3. Al realizar un pedido, el Cliente proporciona sus datos personales marcados como obligatorios en el formulario de pedido y da su consentimiento, marcando la casilla correspondiente, al tratamiento de los datos del Cliente proporcionados al realizar el pedido con el fin de procesarlos en la Tienda online. El suministro de datos personales marcados como obligatorios es voluntario, aunque necesario para realizar un pedido. El suministro de datos personales no marcados como obligatorios es voluntario e innecesario para realizar un pedido.
4. Para realizar un pedido, es necesario completar el pedido a través de la página web de la tienda online https://es.kazar.com/, indicar el país de entrega, indicar una de las empresas de mensajería que figuran en la lista (en caso de que haya varias para elegir), rellenar el formulario de pedido y, a continuación, confirmar y enviar el pedido haciendo clic en el botón "CONFIRMAR COMPRA". Al hacer clic en este botón, el cliente completa el pedido y está obligado a pagar.
5. El cliente completa el pedido utilizando "CARRITO". Haciendo clic en el botón "AÑADIR AL CARRITO". El Cliente selecciona los productos ofrecidos en la tienda online en el momento de realizar el pedido, basándose en su descripción y precio, y elige la talla si el producto se ofrece en diferentes tallas. Tras hacer clic en el botón "PAGAR", el Cliente rellena el formulario de pedido, indicando los datos de entrega, la dirección de facturación (si es diferente de la dirección de entrega) y selecciona el método de pago.
6. La hoja de pedido debe contener los siguientes datos
    1) el nombre, los apellidos y la dirección postal del cliente,
    2) el número de teléfono y la dirección de correo electrónico del Cliente,
    3) los datos y la dirección del destinatario, en caso de que los productos solicitados deban entregarse en una dirección distinta a la del Cliente.
7. Un cliente que crea una cuenta de cliente en la tienda web puede realizar un pedido a través de la cuenta de cliente después de iniciar la sesión en la tienda web.
8. El producto solicitado en la tienda web puede ser entregado en la dirección indicada por el cliente en determinados países de la Unión Europea. La lista de los países a los que se realizan las entregas está disponible en la tienda web bajo el epígrafe "Información de entrega" en https://es.kazar.com/informacion-de-entrega.
9. La información sobre el valor total de un pedido, incluyendo el precio de un producto y el coste de su entrega, se proporciona en la tienda online https://es.kazar.com/ en cada etapa del proceso de pedido, incluso inmediatamente antes y en el momento de la confirmación y envío del pedido por parte del Cliente. Estos son los costes totales que el Cliente debe pagar, incluyendo todos los impuestos y gastos de envío aplicables.

10. Durante el proceso de pedido, hasta que se pulse el botón "Confirmar compra", el Cliente podrá modificar el pedido, en particular en lo que respecta a la elección de los productos, el lugar de entrega, los datos indicados en el formulario de pedido, la forma de pago (transferencia en línea o tarjeta de crédito). Para cambiar la selección, pulse el botón "cambiar" en la página de la tienda. Este botón aparece cuando se realiza un pedido.
11. El pedido se realiza una vez que el cliente ha completado el pedido, ha elegido el país de entrega, ha rellenado el formulario de pedido, ha elegido la forma de pago, ha aceptado estas condiciones generales y ha facilitado los datos personales marcados como obligatorios. El pedido se realiza cuando el cliente hace clic en el botón "Confirmar compra". Un pedido realizado a través de la tienda online conlleva una obligación de pago. La realización del pedido por parte del Cliente supone la oferta hecha a Kazar de celebrar un contrato de compraventa de las mercancías objeto del pedido.
12. Una vez que el Cliente ha realizado el Pedido, Kazar envía inmediatamente un mensaje electrónico confirmando la recepción del Pedido y la aceptación de su ejecución a la dirección electrónica (dirección de correo electrónico) indicada en el formulario de Pedido (o en la Cuenta del Cliente, si el Cliente ha realizado el Pedido utilizando la Cuenta del Cliente). En cuanto el Cliente reciba el correo electrónico de Kazar confirmando el envío de la mercancía pedida, se perfeccionará el contrato de venta entre el Cliente y Kazar. El contrato celebrado se confirma y se registra mediante el envío del mencionado correo electrónico al Cliente con los anexos en formato PDF que contienen estas condiciones generales, una instrucción sobre el derecho a desistir del contrato y un modelo de formulario de desistimiento.
13. Los servicios electrónicos ofrecidos por Kazar, consistentes en permitir a los Clientes realizar pedidos de productos ofrecidos por Kazar a través de la Tienda Online, son gratuitos y constituyen una actividad única. El servicio finalizará inmediatamente después de la ejecución del pedido por parte de Kazar o al terminar el Cliente el procedimiento de pedido a través de la Tienda Online.
14. Si, habiendo realizado un pedido de varios productos, resulta que una parte del mismo no puede ser ejecutada en el plazo del pedido, Kazar informará inmediatamente al Cliente mediante el envío de un mensaje a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de pedido o en la Cuenta del Cliente, si éste ha realizado el pedido a través de la Cuenta del Cliente.
15. En situaciones excepcionales, por ejemplo cuando varios clientes realizan simultáneamente un pedido de la misma mercancía, puede ocurrir que la mercancía no esté disponible. En este caso, se informará al cliente de que el pedido no puede realizarse.
16. Si la mercancía está agotada o si el pedido no puede cumplirse por cualquier otro motivo, se informará al cliente por correo electrónico.
17. En el caso mencionado en el artículo 14, si el Cliente ha pagado por adelantado los productos solicitados, Kazar reembolsará inmediatamente el importe pagado o una parte adecuada del mismo si el pedido se ejecuta parcialmente. El reembolso se realiza de la misma forma en que el cliente realizó el pago, a menos que el cliente acepte expresamente una forma de pago diferente; en cualquier caso, el consumidor no incurre en ningún gasto relacionado con el reembolso.

§ 4 Precios de los productos

1. Los precios de los productos que aparecen en la página web de la tienda en Internet son precios brutos, es decir, incluyen el IVA y otros impuestos. Los precios indicados en las páginas web de las tiendas online son para una sola pieza de mercancía (o para un par, si la mercancía se vende habitualmente por pares).
2. Los precios de los productos indicados en las páginas web de la Tienda online no incluyen los gastos de envío mencionados en el artículo 6 de estas Condiciones Generales ni los posibles derechos de aduana. Los gastos de envío se especifican en la página web de la tienda online en el momento de realizar el pedido, incluso inmediatamente antes y en el momento de la

confirmación y envío del pedido por parte del Cliente, y están incluidos en el valor total del pedido. El valor total del pedido está compuesto por el precio del producto y los gastos de envío.

3. La información sobre los precios de los productos, sus propiedades y características esenciales están disponibles en la página web de la Tienda online y se muestran junto al producto.
4. El precio final y vinculante es el precio indicado en la "cesta de la compra" en el resumen del pedido cuando el Cliente realiza el pedido a través de la Tienda online.
5. Los precios de los productos indicados en la página web de la Tienda online sólo son válidos para los pedidos realizados a través de la Tienda online. En el caso de las ventas al por menor en tiendas, se aplican los precios indicados en la tienda.
6. Los precios de los productos que aparecen en la página web de la tienda online están sujetos a cambios. Dicho cambio de precio no afectará a los pedidos realizados antes de que el cambio de precio entre en vigor.

§4[1] Campañas promocionales

1. En las páginas web de la tienda online de Kazar pueden organizarse promociones o ventas (en lo sucesivo denominadas Campañas Promocionales).
2. Las Campañas Promocionales podrán consistir, en particular, en :
   a) la concesión de un descuento de un importe o porcentaje fijo para un determinado producto o categoría de productos en la tienda online;
   b) la concesión de una cantidad fija o un porcentaje de descuento para el producto o productos más baratos al comprar una cantidad determinada de productos en la Tienda online
   c) la concesión de una cantidad fija o de un porcentaje de descuento sobre los productos de un conjunto adquirido en la tienda web.
3. Las condiciones detalladas de las Campañas promocionales se publicarán en las páginas web de Kazar Shop antes del inicio de una determinada promoción.
4. Las Campañas Promocionales forman parte de las actividades de marketing realizadas por Kazar para promocionar los productos de la marca Kazar.
5. Sólo el consumidor ("Participante") puede ser un participante en la Campaña Promocional.
6. El descuento se calcula sobre el valor bruto del producto promocional.
7. Cada Participante puede participar en la Campaña Promocional más de una vez, si cumple las condiciones de participación en la Campaña Promocional dada, a menos que las condiciones detalladas de la Campaña Promocional dada indiquen lo contrario.
8. Kazar tiene derecho a introducir un número máximo de artículos de un determinado producto o categoría de producto en un determinado pedido o Campaña Promocional.
9. La Campaña Promocional no puede combinarse con otras Campañas Promocionales, a menos que las condiciones detalladas de la Campaña Promocional dada dispongan lo contrario. Esto significa, entre otras cosas, que los bienes que ya han sido descontados, están en oferta o han sido descontados en otra Campaña Promocional no pueden ser utilizados como Bienes Promocionales (a menos que los términos y condiciones detallados de una Campaña Promocional determinada indiquen claramente lo contrario).
10. El valor de un descuento (concedido en el marco de una determinada Campaña Promocional) no puede ser canjeado, total o parcialmente, por dinero en efectivo o Tarjetas Regalo.
11. Si, como resultado de una retirada, se eliminan las condiciones del descuento concedido en el contexto de una determinada Campaña Promocional, el Participante pierde el derecho al descuento concedido. En este caso, el Participante en la Campaña Promocional estará obligado, a su discreción, a devolver el importe del descuento concedido o a devolver el/los producto/s promocional/es para los que se concedió el descuento. Lo anterior se aplica, en particular, cuando el objeto del pedido es un paquete promocional (en cuyo caso la retirada o la anulación del pedido

sólo puede referirse al paquete promocional en su conjunto) y también cuando la compra del número de productos especificados en la Campaña Promocional da derecho al cliente a recibir el descuento.

12. Las Condiciones Generales de la Campaña Promocional podrán ser modificadas durante su duración, siempre y cuando esto no se aplique a los acuerdos realizados con anterioridad a la introducción de las modificaciones. En particular, los principios de la Campaña Promocional pueden estar sujetos a cambios en caso de que se modifiquen las Condiciones Generales relativas a la organización de la Campaña Promocional, se amplíe la duración de la Campaña Promocional y se modifique el modo de ejecución de la Campaña Promocional por razones técnicas.
13. La fecha de realización de un pedido de acuerdo con estas Condiciones Generales determina la fecha de participación en la Promoción.
14. Las Campañas promocionales pueden durar un periodo de tiempo determinado; hasta que se retiren o hasta que se agoten las existencias de productos.

§ 5 Formas de pago de los productos solicitados

1. Los métodos de pago disponibles actualmente se especifican en el sitio web de la tienda online en https://es.kazar.com/, en la pestaña "Métodos de pago". Además, todos los métodos de pago disponibles se enumeran al principio del proceso de pedido, justo antes de realizarlo.
2. Los gastos de envío se indicarán en el sitio web de la tienda online en https://es.kazar.com/, en la pestaña "Gastos de envío". Además, estos gastos se indicarán durante el proceso de pedido o justo antes de que se confirme el pedido y se incluirán en el importe total del pedido.

§ 6 Tramitación del pedido, método de entrega y costes

1. Los productos solicitados a través de la tienda web en la forma establecida en el § 3 del presente documento se entregan a determinados Estados miembros de la Unión Europea. La lista de estos Estados miembros está disponible en el sitio web de la Tienda online en el apartado "Información de entrega" en: https://es.kazar.com/informacion-de-entrega.
2. Los productos pedidos a través de la tienda web serán entregados en la dirección indicada por el cliente por una empresa de mensajería.
3. Los productos solicitados a través de la tienda web se entregan en días laborables.
4. El producto solicitado a través de la tienda web se entregará en la dirección indicada por el cliente al realizar el pedido, siempre que el pago se realice como se describe a continuación.
5. Loss gastos de envío se indicarán en el sitio web de la tienda online https://es.kazar.com/, en la pestaña "Gastos de envío". Además, estos gastos se indicarán durante el proceso de pedido o justo antes de que se confirme el pedido y se incluirán en el importe total del pedido.
6. El producto solicitado a través de la Tienda Online será completado por Kazar y entregado a un transportista para su entrega en la dirección indicada por el Cliente en el pedido en un plazo de dos días laborables a partir de la recepción por parte de Kazar de la confirmación del pago correcto por parte del organismo de compensación de pagos.
7. El plazo de entrega del pedido incluye el tiempo que tarda la empresa de mensajería en entregar el producto solicitado en la dirección indicada en el pedido. Este plazo varía en función del país de entrega elegido por el Cliente y se indica en la tabla de la página web de la Tienda Online en la pestaña "Información de entrega" en: https://es.kazar.com/informacion-de-entrega.
8. Tras realizar un pedido de mercancías a través de la Tienda Online, el Cliente recibirá una factura por el artículo solicitado, salvo que en el caso de una Tarjeta Regalo adquirida a través de la Tienda Online, el Cliente recibirá una impresión no fiscal de Kazar confirmando el pago de los fondos, que no es un recibo fiscal ni una factura fiscal.

9. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 11, la factura fiscal mencionada en el apartado 8 se entregará al Cliente en formato electrónico mediante el envío de un correo electrónico a la dirección mencionada en el apartado 6 del artículo 3 de las presentes Condiciones Generales, con la factura fiscal adjunta en forma de archivo PDF (.pdf). Las correcciones de las facturas se entregarán de la misma manera.
10. Al aceptar estas Condiciones, el Cliente acepta la transmisión de facturas electrónicas en la forma descrita en las secciones 8 y 9 anteriores, sin perjuicio de la sección 11 siguiente.
11. A petición del cliente, se enviará una factura en papel que cubra el objeto del pedido. La solicitud de factura fiscal debe dirigirse a: Kazar Group Sp. z o.o., ul. Lwowska 154, Przemyśl 37-700, Polonia, o a la dirección de correo electrónico: customercare@kazar.com. La solicitud debe contener el número de pedido y la dirección a la que debe entregarse la factura fiscal. Las correcciones de las facturas entregadas al cliente en papel también se entregarán al cliente en papel.

§ 7 Derecho de desistimiento

1. El consumidor que haya celebrado un acuerdo a distancia podrá, en un plazo de 14 días, rescindir dicho acuerdo sin indicar el motivo y sin incurrir en ningún gasto, salvo los gastos especificados en los puntos 7 y 8 siguientes. Las instrucciones sobre el derecho de desistimiento, incluida la información sobre cómo y cuándo ejercer el derecho de desistimiento y sobre los costes en los que incurre el Cliente para devolver los productos en caso de desistimiento del contrato, se proporcionan en el Anexo nº 1 de estas Normas.
2. El plazo de desistimiento del contrato comenzará a correr:
   1) En el caso de un contrato de venta - del Consumidor o de un tercero indicado por el Consumidor que no sea el mensajero que tomó posesión del producto, y en el caso de un contrato de varios productos entregados por separado, en lotes o en partes - desde el momento de la toma de posesión del último producto, lote o parte;
   2) En el caso de otros contratos - desde la fecha de celebración del contrato.
3. El consumidor podrá desistir del contrato informando a Kazar de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración inequívoca, por ejemplo, enviando una carta por correo a: Kazar Group Sp. z o.o., ul. Lwowska 154, Przemyśl 37-700, Polonia, con la mención "Devolución", o enviando una declaración por vía electrónica a la dirección de correo electrónico: customercare@kazar.com. La declaración de retirada puede hacerse en el formulario de retirada que se adjunta en el anexo 2, pero su uso no es obligatorio.
4. [Applicabile solo sotto la giurisdizione svedese] El consumidor también puede presentar una declaración de desistimiento utilizando el modelo de formulario publicado por la Agencia Sueca del Consumidor, que está disponible en www.konsumentverket.se.
5. Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe su comunicación relativa al ejercicio de su derecho de desistimiento antes de que expire el plazo de desistimiento.
6. En caso de desistimiento del contrato, el Consumidor está obligado a devolver el producto a Kazar inmediatamente, pero a más tardar 14 días a partir del día en que comunicó el desistimiento del contrato a Kazar. Para cumplir el plazo, basta con enviar el producto antes de que transcurra el plazo de 14 días a la dirección indicada en el sitio web de la tienda online en https://es.kazar.com/ en la pestaña "Devoluciones".
7. El Consumidor correrá con los costes directos de la devolución de los bienes, incluidos los derechos e impuestos relacionados con la devolución de los bienes.
8. Si el Consumidor elige una modalidad de entrega distinta a la modalidad de entrega ordinaria más económica ofrecida por Kazar, Kazar no estará obligada a reembolsar los gastos adicionales en los que incurra el Consumidor.
9. En caso de desistimiento del contrato, Kazar devolverá al Consumidor de forma inmediata, y a más tardar en el plazo de 14 días a partir de la fecha de recepción de la declaración de

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

desistimiento del contrato por parte del Consumidor, todos los pagos recibidos de éste, incluidos los gastos de entrega de los bienes, a excepción de los gastos adicionales relacionados con la modalidad de entrega elegida por el Consumidor distinta de la modalidad de entrega más económica ofrecida por Kazar.

10. Los reembolsos de los pagos serán realizados por Kazar utilizando el mismo método de pago utilizado por el Consumidor, a menos que el Consumidor acepte expresamente un método de pago diferente - en cualquier caso, el Consumidor no incurrirá en ningún gasto en relación con esta devolución.
11. Kazar podrá retener el reembolso de los pagos recibidos del Consumidor hasta la recepción de los productos o la confirmación del envío de los mismos por parte del Consumidor, lo que ocurra primero.
12. El Consumidor es responsable de cualquier disminución del valor del producto que resulte del uso del mismo de una manera distinta a la necesaria para establecer la naturaleza, las características y el funcionamiento del producto.
13. El derecho de desistimiento de un contrato a distancia no se aplica a los siguientes contratos:
    1) contrato de servicios, si la entidad ha ejecutado el servicio con el consentimiento expreso del consumidor que ha sido informado antes del inicio de la ejecución del servicio de que tras la ejecución del servicio por parte de la entidad, el consumidor perderá su derecho de desistimiento;
    2) contratos cuyo objeto sea un producto a medida, no prefabricado, sino fabricado según las instrucciones del Cliente o destinado a satisfacer sus necesidades individuales;
    3) contratos relativos a productos con una vida útil corta;
    4) contratos relativos a los productos entregados en envases sellados que no pueden ser devueltos después de su apertura por razones de salud o higiene, si el envase ha sido abierto después de la entrega;
    5) contratos relativos a productos que, por su naturaleza, deben combinarse permanentemente con otros productos después de la entrega.

§ 7^1 Derecho de desistimiento contractual

1. Podrá desistir del contrato incluso después de que haya expirado el plazo de 14 días mencionado en el artículo 7 anterior, hasta la expiración del plazo de 30 días a partir de la fecha de compra ("derecho de desistimiento contractual").
2. El derecho de desistimiento contractual sólo podrá ejercerse previa presentación del justificante de compra (recibo o factura), siempre que el producto devuelto no presente signos de uso o daños mecánicos. El derecho de desistimiento contractual no se aplica a la compra de tarjetas regalo de Kazar ni a los productos personalizados o a medida (por ejemplo, pulseras acortadas, relojes con pulseras acortadas a petición del cliente).
3. El plazo de 30 días mencionado en el artículo 7^1 (1) anterior se calcula a partir del día siguiente a la fecha de compra del producto y expira el día 30, aunque éste sea un día festivo o un sábado.
4. Para cumplir con los plazos mencionados en el artículo 7^1 (3) anterior, basta con enviar el producto, junto con el formulario de desistimiento que constituye el Apéndice nº 2 de este Reglamento, a la dirección indicada en el sitio web de la tienda online en https://es.kazar.com/ en la pestaña "Devoluciones".
5. El pago de las compras devueltas en virtud del derecho de desistimiento contractual será devuelto por Kazar utilizando el mismo medio de pago utilizado por el Cliente en la transacción original.
6. El derecho de desistimiento contractual no afecta ni limita el derecho de desistimiento según la legislación aplicable.

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

§ 8 Procedimientos de queja

1. Kazar está obligada a suministrar a los clientes las mercancías de acuerdo con el contrato. Puede encontrar más información sobre los derechos de garantía legal en https://es.kazar.com/quejas o en las disposiciones legales pertinentes.
2. Las quejas pueden ser presentadas por los clientes por escrito al Centro de Atención al Cliente de Kazar en la siguiente dirección:
   Kazar Group Sp. z o.o., Biuro Obsługi Klienta,
   ul. Lwowska 154, Przemyśl 37-700, Polonia,
   Con la mención "**queja".**
3. La queja deberá incluir, entre otras cosas, el nombre y los apellidos, la dirección postal, la dirección de correo electrónico, si el Cliente desea recibir una respuesta a la queja por vía electrónica, la fecha de compra del producto, el tipo de producto anunciado, una descripción detallada del defecto y la fecha en la que se encontró, la solicitud del Cliente, así como el método preferido para gestionar la decisión relativa a una determinada queja. Junto con la queja, se debe presentar a Kazar la prueba de compra del producto. Puede tratarse de una copia del recibo, una copia de la factura, un justificante de pago o cualquier otra prueba. Tenga en cuenta que el suministro de los datos mencionados por parte del cliente es recomendable, pero no obligatorio. Por lo tanto, el cliente puede presentar una queja excluyendo estos datos, lo que no afectará a su eficacia.
4. Se puede presentar una queja mediante un formulario de queja disponible en la página web de la Tienda online en la pestaña "Quejas" en: https://es.kazar.com/quejas. El formulario de queja es sólo una plantilla que el Cliente no está obligado a utilizar o seguir.
5. El Cliente que ejerza sus derechos de garantía está obligado a entregar la mercancía defectuosa en el lugar indicado en el artículo 8.2 de estas Condiciones Generales, a cargo de Kazar.
6. Kazar investigará y responderá a las quejas sin demora, pero a más tardar en un plazo de 14 días a partir de la fecha de presentación de la queja. El cliente será informado de cómo se tramitará la queja en la forma que haya elegido al presentarla.
7. Las quejas sobre la Newsletter u otros servicios electrónicos, incluidas las irregularidades en el funcionamiento de la Tienda online, pueden comunicarse :
   1) por correo electrónico a: customercare@kazar.com,
   2) por teléfono al Centro de Atención al Cliente: +48 16 677 60 00. Los horarios de apertura del Centro de Atención al Cliente se indican en la pestaña CONTACTO de la parte inferior de la página web https://es.kazar.com/ (se puede cobrar una tarifa estándar por una llamada telefónica según la tarifa del operador).
8. Las quejas sobre Newsletter u otros servicios electrónicos deben incluir, entre otras cosas: una descripción de los asuntos objeto de la queja, la dirección de correo electrónico facilitada al registrar la cuenta del cliente o al realizar un pedido y la dirección de correo electrónico o postal a la que el cliente desea que se le envíe la respuesta a la queja, si es diferente, así como el método preferido por el cliente para tramitar la queja. Hay que recordar que el suministro de los datos anteriores por parte del Cliente es recomendable, pero no obligatorio, por lo que el Cliente puede hacer una queja excluyendo estos datos, lo que no afectará a su eficacia. La queja se investigará y se enviará una respuesta en un plazo de 14 días a partir de la fecha de recepción de la queja por parte de Kazar. El cliente será informado de la decisión en la forma elegida por el cliente al presentar la queja.
9. Si falta algo en la queja, Kazar informará al cliente en la dirección indicada en la queja.

§ 9 Tramitación de quejas y recursos extrajudiciales

1. Los consumidores tienen acceso a procedimientos extrajudiciales de queja y reparación. La red de Centros Europeos del Consumidor ayuda a resolver los litigios transfronterizos. Para obtener más información sobre los procedimientos de queja y reparación extrajudicial y las normas para acceder a ellos en su jurisdicción, visite http://www.konsument.gov.pl/en/eck-w-europie.html o http://ec.europa.eu/consumers/solving_consumer_disputes/non-judicial_redress/ecc-net/index_en.html
2. Los consumidores también pueden utilizar una plataforma de resolución de litigios en línea (plataforma ODR), de conformidad con el Reglamento (UE) nº 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre la resolución en línea de litigios en materia de consumo y por el que se modifican el Reglamento (CE) nº 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE (Reglamento ODR en materia de litigios de consumo). La plataforma europea de RLL tiene como objetivo facilitar la resolución independiente, imparcial, transparente, eficaz, rápida y justa por parte de los tribunales de los litigios en línea entre consumidores y comerciantes relativos a las obligaciones contractuales derivadas de los contratos de venta o de servicios en línea celebrados entre consumidores residentes en la UE y comerciantes establecidos en la UE.
   Puede encontrar un enlace electrónico a la plataforma ODR en www.ec.europa.eu/consumers/odr.
   También le recordamos la dirección de correo electrónico del Grupo Kazar Sp. z o.o. customercare@kazar.com.
3. El uso de procedimientos extrajudiciales de queja y reparación es voluntario y puede tener lugar con el consentimiento de ambas partes.

§ 10 Newsletter

1. El cliente puede aceptar recibir la Newsletter emitida por la empresa Kazar. Newsletter se envía únicamente a los clientes que la han solicitado marcando la casilla correspondiente en el formulario de registro o contrato y activando el enlace de confirmación enviado por correo electrónico a la dirección de correo electrónico del consumidor (expresando así su consentimiento para recibir información comercial en la dirección de correo electrónico especificada).
2. Newsletter se envía a la dirección de correo electrónico proporcionada por el Cliente, la información se envía en forma de mensaje de correo electrónico. Newsletter contiene información sobre los productos ofrecidos por Kazar, las nuevas colecciones y las promociones actuales. La Newsletter es gratuita.
3. Los clientes pueden, en cualquier momento, por cualquier motivo y sin coste alguno, cambiar la dirección de correo electrónico especificada a la que se envía Newsletter, o darse de baja de este servicio haciendo clic en el enlace que aparece en el pie de página de cada Newsletter introduciendo la dirección de correo electrónico en el campo correspondiente y haciendo clic en el botón "darse de baja".

§ 11 Datos personales y política de privacidad

1. Los datos personales de los Clientes y Usuarios de la Tienda son gestionados por Kazar Group Sp. z o.o. con domicilio social en Przemyśl (37-700), ul. Lwowska 154 (Polonia).
2. Para cuestiones relacionadas con la protección de datos personales, tanto el Cliente como el Usuario pueden ponerse en contacto con nuestro Responsable de Protección de Datos escribiendo a la siguiente dirección: iod@kazar.com.
3. El suministro de datos personales por parte de los clientes, así como de los usuarios de la tienda, es voluntario, aunque en algunos casos es necesario para cumplir con la finalidad de la compra. Los datos personales de los clientes serán tratados con el fin de registrarse en la Tienda y, si han dado su consentimiento, para la comercialización de los productos y servicios de Kazar y la

participación en el servicio de Newsletter, entendido como el envío de información comercial por vía electrónica y mediante equipos terminales de telecomunicación - SMS, de acuerdo con la ley de 18 de julio de 2002 sobre la prestación de servicios por vía electrónica. En el caso de la compra de bienes, los datos personales se procesan con el fin de ejecutar adecuadamente el contrato de venta de los productos adquiridos y su entrega. El hecho de no facilitar los datos personales necesarios para la celebración de un contrato de compraventa supondrá la denegación de la misma.

4. La base legal para el tratamiento de datos personales en el contexto de la comercialización de productos y servicios y la participación en el servicio de Newsletter es el consentimiento dado, mientras que en el caso del registro del Cliente en la Tienda online, la compra de bienes, el tratamiento de datos es necesario para los fines de la venta.
5. Los datos personales se conservarán hasta la retirada del consentimiento del usuario de la tienda o durante un máximo de 5 años a partir del momento en que se procesó el último pedido, en el caso de los clientes de la tienda.
6. Transferiremos los datos personales a empresas que prestan servicios a Kazar en el ámbito de las TIC, actividades legales y de marketing. En el caso de los clientes de las tiendas, sus datos también pueden ser transferidos a las empresas que entregan las mercancías.

6[1]. En el marco de la utilización de los sistemas informáticos de apoyo a las actividades de la empresa, los datos personales del Usuario pueden ser importados a terceros según los países, concretamente a los Estados Unidos de América, sin embargo, la transferencia y el tratamiento de dichos datos en este territorio se realiza sobre la base de las cláusulas estándar de protección de datos personales establecidas por la Comisión Europea, lo que garantiza un nivel adecuado de protección de los datos del Usuario.

7. Cada Cliente, al igual que el Usuario, tiene derecho a pedirnos que le demos acceso a sus datos, que los modifiquemos, transfiramos o eliminemos, así como el derecho a restringir el tratamiento de los mismos. Con respecto al tratamiento de datos personales por parte de Kazar, el cliente tiene derecho a presentar una queja ante el Presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales.
8. Sobre la base de los datos personales de los clientes y usuarios de la Tienda, se llevará a cabo la elaboración de perfiles, es decir, sobre la base de su actividad en el sitio web, los productos que han consultado, presentaremos a los clientes y usuarios de la Tienda otros productos, seleccionados en función de sus intereses, que pueden ser de su interés. Los clientes y usuarios de la tienda tienen derecho a oponerse a la acción anterior en cualquier momento, de acuerdo con lo establecido en la Política de Privacidad y Cookies.
9. Usted tiene derecho a retirar en cualquier momento su consentimiento para el tratamiento de los datos personales tratados sobre la base de su consentimiento. La retirada del consentimiento no afecta a la legalidad del tratamiento de datos realizado sobre la base del consentimiento dado antes de su retirada.
10. Kazar utiliza cookies, es decir, pequeños archivos de texto y números, que son almacenados por el sistema TIC en el sistema del usuario (en un ordenador, teléfono u otro dispositivo del usuario desde el que se accedió a la página web) cuando se navega por la página web, incluidas las subpáginas de la Tienda Online, y que permiten identificar al usuario cuando vuelve a visitar la página web desde el dispositivo (por ejemplo, ordenador, teléfono) en el que se almacenaron.
11. Los archivos de cookies recogen datos sobre el uso que el usuario hace del sitio web, incluidas las subpáginas de la Tienda online, y su finalidad principal es facilitar el uso del sitio web adaptándolo a las necesidades y expectativas del usuario (personalización de las subpáginas del sitio web) y analizar el tráfico de usuarios en el sitio web.
12. Las cookies se utilizan en el sitio web con el consentimiento del usuario. El consentimiento puede ser expresado por el usuario a través de los ajustes de software apropiados, en particular el navegador de Internet instalado en el dispositivo de TIC utilizado por el usuario para navegar por el contenido del sitio web.

13. El usuario del sitio web también puede restringir o desactivar el uso de cookies en cualquier momento en su navegador mediante ajustes que bloqueen las cookies o que adviertan al usuario de que no las almacene en el dispositivo en el que consulta el contenido del sitio web. En este caso, sin embargo, es posible que el uso del sitio web, incluidas las subpáginas de la tienda web, sea menos eficiente, que el usuario no pueda acceder a determinados contenidos y, en casos extremos, que la correcta visualización de las páginas del sitio web, incluidas las subpáginas de la tienda web, quede completamente bloqueada.
14. Las disposiciones detalladas sobre la protección de datos personales y la política de privacidad se encuentran en la sección Política de privacidad y cookies, disponible en el sitio web https://es.kazar.com/politica-de-privacidad en la pestaña "Política de privacidad".

§ 12 Disposiciones finales

1. Los contratos celebrados a través de la Tienda online se celebran en inglés.
2. La información y las listas de precios contenidas en el sitio web de la Tienda online https://es.kazar.com/ están relacionadas con los productos presentados en la Tienda online y no constituyen una oferta, sino sólo una invitación a presentar una oferta.
3. Kazar respetará todos los derechos de los clientes según las leyes aplicables. Las disposiciones de este Reglamento no pretenden limitar o excluir los derechos de los Clientes en virtud de la ley, en particular en virtud de las disposiciones de la DIRECTIVA DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO (UE) 2019/771, de 20 de mayo de 2019, sobre determinados aspectos de los contratos de compraventa de mercaderías, por la que se modifican el Reglamento (UE) 2017/2394 y la Directiva 2009/22/CE y se deroga la Directiva 1999/44/CE. Además, cuando la legislación pertinente ofrezca a los consumidores un nivel de protección más favorable que las disposiciones de la Directiva (UE) 2019/771, Kazar cumplirá con dicha legislación.
4. Este Reglamento está disponible de forma gratuita en la página web de la tienda online bajo el enlace Reglamento en: https://es.kazar.com/terminos-y-condiciones y en la sede de la empresa Kazar. El Reglamento está disponible en esta dirección en un formato que puede ser leído, descargado y guardado en el ordenador del Cliente. El contrato celebrado a través de la Tienda Online se registra, se asegura y se pone a disposición del Cliente mediante el envío a la dirección de correo electrónico indicada en la transacción en la Tienda Online como parte del Contrato.
5. Kazar se reserva el derecho de modificar estos Términos y Condiciones por razones legales o de organización. Los clientes serán informados de cualquier cambio en el Reglamento a través de la Tienda online: : https://es.kazar.com/, que contiene un resumen de los cambios en el Reglamento, y registrando esta información en la página web de la Tienda online: https://es.kazar.com/ durante al menos 14 días naturales consecutivos. En caso de que se produzcan cambios en los Términos y Condiciones Generales relativos a la provisión de una cuenta de cliente o relativos a los datos personales o a la política de privacidad, los clientes que hayan registrado una cuenta de cliente en la tienda web serán informados de estos cambios en los Términos y Condiciones Generales también por correo electrónico a la dirección proporcionada en el formulario de registro. La información sobre los cambios en las Condiciones Generales se facilitará al menos 14 días naturales antes de su entrada en vigor. Los cambios en las Condiciones Generales entrarán en vigor en la fecha especificada en la información pertinente sobre los cambios, pero a más tardar 14 días naturales después de la fecha de notificación de los mismos. El Reglamento modificado será vinculante para los Clientes que hayan creado una Cuenta de Cliente en la Tienda Online, a menos que no acepten las modificaciones del Reglamento e informen a Kazar -en el plazo de 14 días naturales desde la recepción de la información sobre las modificaciones- de desistimiento del contrato de prestación de servicios de la Cuenta de Cliente en la forma indicada en el § 2 punto 9 del Reglamento. En caso de que se produzca un cambio en el Reglamento, todos los acuerdos y pedidos realizados antes de su entrada en vigor se

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

ejecutarán de acuerdo con el Reglamento vigente en la fecha de celebración del acuerdo o de realización del pedido por parte del Cliente.

6. Para los asuntos no cubiertos por estos Términos y Condiciones, se aplicarán las disposiciones de la ley polaca, y en el caso de los Clientes que sean consumidores, se aplicarán las disposiciones obligatorias de la ley vigente en el país de residencia del consumidor.
7. Se adjuntan estas condiciones generales:
   - instrucción sobre el derecho de desistimiento del contrato, que constituye el anexo nº 1
   - modelo de formulario de desistimiento del contrato, que se adjunta como anexo 2
8. Estas condiciones generales se aplicarán a partir del 5 ottobre 2023 y serán vinculantes para todos los contratos celebrados a partir de esa fecha.

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

Anexo nº 1

INFORMACIÓN SOBRE EL DERECHO DE DESISTIMIENTO

1. Derecho de desistimiento

Como usuario, tiene derecho a desistir del presente contrato en un plazo de 14 días sin necesidad de indicar el motivo. El plazo de desistimiento expira a los 14 días de la fecha en que:

1) usted o un tercero indicado por usted, distinto del transportista, ha tomado posesión del producto - en el caso de un contrato cuyo objetivo es la transferencia de la propiedad del producto,
2) usted o un tercero distinto del transportista indicado por usted toma posesión del último de los productos - en el caso de un contrato que implique la transferencia de la propiedad de varios productos entregados por separado,
3) usted o un tercero indicado por usted, distinto del transportista, ha obtenido la posesión del último de los lotes o partes de lotes - en el caso de un contrato que implique la transferencia de la propiedad de lotes o partes de lotes,
4) que se haya celebrado el contrato - en el caso de los contratos de prestación de servicios.

Para ejercer el derecho de desistimiento, le rogamos que informe a Kazar Group Sp. z o.o. con domicilio social en la siguiente dirección: ul. Lwowska 154, Przemyśl 37-700, Polonia, correo electrónico: customercare@kazar.com, teléfono del Centro de Atención al Cliente: +48 16 677 60 00. Informar sobre su decisión de desistir del contrato mediante una declaración clara, enviada por correo electrónico a customercare@kazar.com o por correo postal a: Kazar Group Sp. z o.o., ul. Lwowska 154, Przemyśl 37-700, Polonia, Con la mención Devolución.

Puede utilizar el modelo de formulario de retirada, pero no es obligatorio. Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe la notificación de su ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el plazo de desistimiento.

2. Efectos del desistimiento

Si desiste de este contrato, le devolveremos todos los pagos que hayamos recibido de usted, incluidos los gastos de entrega (excepto los gastos adicionales si ha elegido un tipo de entrega distinto al tipo de entrega normal más barato ofrecido). Le devolveremos el dinero rápidamente y, en cualquier caso, a más tardar 14 días a partir del día en que se nos informe de su decisión de ejercer su derecho de desistimiento de este contrato.

El reembolso se realizará utilizando el mismo método de pago que se utilizó para la transacción original, a menos que usted haya acordado expresamente lo contrario. En todos los casos, no incurrirá en ningún gasto en relación con el reembolso.

Podemos retener el reembolso hasta que hayamos recibido las mercancías devueltas o hasta que hayamos recibido una prueba de su devolución, lo que ocurra antes.

Le rogamos que devuelva o entregue el producto sin demora y, en cualquier caso, en un plazo máximo de 14 días a partir del día en que nos notifique su desistimiento del presente contrato. Se considera que el plazo se ha cumplido si devuelve el artículo antes de que haya expirado el periodo de 14 días a la dirección indicada en el sitio web de la tienda online en https://es.kazar.com/ en la pestaña "Devoluciones".

La persona que realice la devolución correrá con los gastos directos de devolución de los productos, incluidos los derechos de aduana y los impuestos relacionados con la devolución de los productos, a menos que Kazar acepte correr con ellos, de lo que se informará a la persona que realice la devolución antes de realizar el pedido.

El Cliente sólo será responsable de la disminución del valor del producto que resulte del uso del mismo, salvo el necesario para establecer la naturaleza, las características y el uso previsto de los productos.

KAZAR Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
37-700 Przemyśl, Polonia
e-mail: customercare@kazar.com

Anexo nº 2

MODELO DE FORMULARIO DE DESISTIMIENTO
(este formulario sólo debe rellenarse y devolverse si desea desistir el contrato)

A la atención de :
Kazar Group Sp. z o.o.
ul. Lwowska 154
Przemyśl 37-700
Polonia,
Correo electrónico : customercare@kazar.com

Yo/nosotros (*) desisto/desistimos (*) del contrato de venta de los siguientes bienes/de la prestación del siguiente servicio (*)/ de la entrega de contenidos digitales (*):

Nº	Nombre	Símbolo / Talla	Cantidad (**)	Precio por unidad bruto
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Fecha de pedido (*)/recogida
(de servicio/contenido digital/bienes) _____

Nombre del consumidor (de los consumidores) _____

Nombre del consumidor (de los consumidores) _____

_____

_____

Fecha y firma del consumidor (de los consumidores)
(sólo si el formulario se envía en formato papel)

(*) Táchese lo que proceda.
(**) Por favor, indique la cantidad de bienes a devolver, por ejemplo, un par

La tienda online disponible https://es.kazar.com/ es operada por Kazar Group Sp. z o. o. [sociedad de responsabilidad limitada] con domicilio social en Przemyśl, ul. Lwowska 154, 37-700 Przemyśl, inscrita en el Registro de Empresarios del Registro Nacional de Tribunales por el Tribunal de Distrito de Rzeszów, 12ª División Comercial del Registro Nacional de Tribunales con el número KRS 0000132965, con un capital social de 150.000 PLN, números de identificación fiscal: NIP 795 15 32 361 y REGON 651500282, número de referencia BDO: 000030990.